

**INFORMER, SENSIBILISER ET MOBILISER LES JEUNES  
SUR LES PROBLÉMATIQUES DE LA FAIM**



# CONCOURS VIDÉO FOOD RIGHT NOW

*Réalisez une vidéo contre la faim dans le monde*

Les étudiants peuvent envoyer leur vidéo sur le site  
[www.foodrightnow.fr](http://www.foodrightnow.fr)

Date limite d'envoi des vidéos: 15 décembre 2013

## Le concours vidéo Food Right Now

Les étudiants doivent réaliser une vidéo de **moins de 5 minutes** sur une thématique liée à la faim encourageant à se mobiliser pour éradiquer la faim dans le monde.

Le genre est libre : clip, publicité, documentaire, fiction, dessin-animé...

Participer à ce concours vidéo permettra aux étudiants de se mobiliser pour une **cause humanitaire** universelle. Cette expérience sera enrichissante dans leur parcours professionnel futur.

A travers la réalisation de cette vidéo, ils pourront mobiliser leur entourage et leur réseau afin de sensibiliser chacun d'entre nous à la **problématique de la faim** dans le monde.

C'est une belle opportunité pour des étudiants en cinéma audiovisuel de mettre à profit leur connaissance théorique et de réaliser un court-métrage qui pourra vraiment **changer les choses** !

A stylized, yellow wheat stalk icon with three leaves and a central stem, positioned to the left of the text box.

### La campagne Food Right Now

*Informer, sensibiliser et mobiliser les jeunes sur les Objectifs du Millénaire et la problématique de la faim*

Food Right Now est une campagne européenne d'éducation au développement à destination des jeunes, lycéens et étudiants, et aux enseignants/formateurs. Elle est menée conjointement par plusieurs membres de l'Alliance 2015 : WWH en Allemagne, Cesvi en Italie, Concern en Irlande, PIN en République Tchèque et ACTED en France.

L'objectif est de sensibiliser, informer et mobiliser les jeunes aux réalités des OMD. Au-delà d'une action d'information sur ces enjeux, ce projet veut directement mobiliser les jeunes citoyens européens en faveur d'actions contre la faim, en tant qu'ambassadeurs auprès de leurs réseaux sociaux mais également en tant que porteurs de solutions et d'engagements.

## Le concours vidéo Food Right Now

### Les prix :

-  Prix 15-18 ans : participation au One World Festival de cinéma à Prague en 2014
-  Prix 18-30 ans : participation à une mission en Afrique pour la réalisation d'un reportage sur la sécurité alimentaire
-  Prix coup de cœur : participation au One World Festival de cinéma à Prague en 2014

La réalisation d'un reportage sur la sécurité alimentaire sur le terrain sera une expérience très enrichissante pour les étudiants, que ce soit au niveau de leur parcours personnel et professionnel !

Ils pourront davantage comprendre les enjeux de la faim dans le monde et le retranscrire dans une vidéo.

### Des idées de thématiques

La faim c'est... ?

La **pauvreté** : première cause de la faim

Combattre le **gaspillage** pour réduire la faim dans le monde

L'**eau potable** : condition à une bonne alimentation

Une répartition inégale des **terres agricoles** dans le monde

**Produire** dans son jardin, dans son champ ; première solution pour se nourrir ?

Les **femmes** : premières victimes mais porteuses de solutions dans la lutte contre la faim

Le paradoxe de l'**agriculture intensive** : exporter la nourriture sans nourrir son voisin

Le **droit de manger**, un droit pour tous !

... mais pas seulement !



## L'ONG ACTED

ACTED est une association de solidarité internationale française qui a pour vocation de soutenir les populations vulnérables de par le monde et de les accompagner dans la construction d'un futur meilleur en apportant une réponse adaptée à des besoins précis depuis 1993.

ACTED vient en aide aux populations touchées par les crises grâce à une approche à la fois globale et locale, multidisciplinaire et adaptée à chaque contexte. Ses équipes interviennent dans 31 pays afin de faire face aux situations d'urgence, pour soutenir les projets de réhabilitations et accompagner les dynamiques de développement.

Pour ce faire nos équipes sur le terrain interviennent sur plus de 370 programmes dans les secteurs suivants : aide humanitaire d'urgence, sécurité alimentaire, promotion de la santé, éducation et formation, développement économique, microfinance, soutien institutionnel et dialogue régional, promotion culturelle.



### Contact:

Caroline Pasquier et Emilie Verdier  
Responsables de la campagne Food Right Now  
01.42.62.61.26  
caroline.pasquier@acted.org  
emilie.verdier@acted.org

Retrouvez la campagne Food Right Now sur



[www.foodrightnow.fr](http://www.foodrightnow.fr)



Facebook Food Right Now

