FOODRIGHTNOW

Si une BD peut sauver les fonds marins (merci à Pénélope Bagieu !), une vidéo peut aussi éradiquer la faim dans le monde !

Munis de leurs caméras, appareils photo ou téléphones portables, les jeunes de 15 à 30 ans se lancent dans le **concours vidéo Food Right Now**, qu'ils soient pro de la vidéo de plage ou vidéaste accompli !

C'est l'ONG ACTED qui organise ce concours dans le cadre de la campagne européenne Food Right Now.

Comment on participe ?

C'est très simple :

- Il faut avoir entre **15 et 30 ans** et réaliser une vidéo de moins de 5 minutes sur le thème de la faim dans le monde

La **faim dans le monde**, c'est un thème très vaste : pauvreté, eau potable, répartition des terres agricoles, lutte contre le gaspillage, partage des richesses, agriculture intensive et exportations… A eux de choisir leur angle d'attaque !

- Pour avoir des idées, savoir comment on participe et tout connaître de la campagne Food Right Now, il faut se rendre sur le site **www.foodrightnow.fr** et sur la page Facebook **Food Right Now**

Et on gagne quoi ?

Pas de rencontre avec Quentin Tarantino ou de super caméra à 10 000€ mais une **expérience hors du commun avec les équipes de l'ONG ACTED dans un pays du Sud**.

C'est une chance unique de pouvoir réaliser un reportage sur les actions de lutte contre la faim dans le monde et de découvrir les activités d'une ONG sur le terrain !

Quel est l'objectif du concours ?

Sensibiliser un maximum de monde à la lutte contre la faim dans le monde, un fléau qui touche encore 1 personne sur 8 dans le monde, soit plus de la population américaine et de l'Union européenne réunie.

L'idée c'est que les jeunes réalisent une vidéo top. Ils la montrent à leurs amis via les réseaux sociaux. Les amis prennent conscience du chemin qu'il reste à faire pour éradiquer la faim dans le monde, ils partagent avec leurs amis qui repartagent à leurs amis … **Et tout le monde comprend qu'il faut agir** !

Et si on veut plus d'infos ?

Vous pouvez contacter Caroline ou Emilie :

Caroline Pasquier, chargée de la campagne Food Right Now, caroline.pasquier@acted.org

Emilie Verdier, chargée du concours vidéo Food Right Now, emilie.verdier@acted.org